

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
Библиотечно-информационного факультета
А. М. Мазурицкий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КНИГОВЕДЕНИЕ И ИСТОРИЯ КНИГИ

Направление подготовки:

51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Профиль подготовки: выставочная деятельность

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора: 2020

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: дать студентам необходимые для будущей работы теоретические и практические знания из области книговедческой деятельности. Сформировать знания и умения книговедческого анализа, атрибуции старых книг и книжных памятников, сертификации и оценки изданий. Выработать компетенции музейного экспонирования выставочной интерпретации и музейного хранения книжных памятников.

Задачи дисциплины:

- Ознакомить бакалавра истории искусств с книгой. Для специалиста искусствоведа КНИГА – инструмент научного исследования, и от умения извлекать всю заключенную в ней информацию во многом зависит качество владения профессией.

- Дать понятие книги как предмета культуры и искусства. Вместе с тем, КНИГА – предмет культуры, памятник духовной и материальной культуры, запечатлевший особенности времени, несущий в себе следы бытования, использования, отношения своих владельцев. Издания различных периодов, кроме вербального (словесного) текста всегда несут в себе исторический контекст, особенно важный для музееведа и культуролога.

- Дать понятие книги как объекта музеефикации. КНИГА – объект музеефикации, экспозиционный предмет, почти ни одна книга не обходится без экспонирования книг. Для того, чтобы эстетически эффективно представить книгу в экспозиции, необходимо изучить ее особый изобразительный язык: ее архитеконику и поэтику.

Исходя из вышесказанного, в курсе значительное место уделяется изучению предметной сущности КНИГИ, в которой находит материальное воплощение литературное или научное произведение. «Перевод» классического литературного или научного текста в форму книги, - акт творчества. Различные издания одного и того же произведения включают, как правило, не только его стабильный канонический текст, но и современное отношение к нему, выраженное всей художественно-изобразительной структурой издания, а также системой сопроводительных научно-справочных материалов.

Знание книжной формы, ее стилевых особенностей в различные периоды дают необходимую информацию для атрибуции изданий, определения их исторической и музейной ценности.

Бурное развитие средств массовой информации меняет социальную роль традиционной книги. По мере того, как функции оперативной информации берут на себя электронные средства, КНИГА становится носителем и хранителем вечных истин, и сокровищницей гуманитарных ценностей, включенных в мировую и национальные культуры. В связи с этим в первое десятилетие нового XXI в нашей стране книговедение приобрело новую актуальность: появились новые научные центры и государственные программы, непосредственно связанные с книжной культурой. Формирование Единого распределенного фонда книжных памятников Российской Федерации и создание электронного общероссийского свода книжных памятников объединяет усилия библиотек и музеев в деле изучения накопленных книжных богатств.

Дисциплина «Книговедение и история книги» изучается на первом курсе. Дисциплина относится к курсам по выбору. Итоговой формой освоения дисциплины является зачет.

Курс адаптировался к подготовке бакалавров истории искусств на протяжении двух десятков лет. В настоящее время найден, думается, оптимальный вариант соотношения курса «Книговедение и история книги» с другими дисциплинами специальности.

Проблемам книжного дела, книжным памятникам, истории книги посвящен сегодня целый ряд изданий, в которых публикуются и обсуждаются как последние документы Комитета по печати, информация о книжных выставках-ярмарках, статистические обзоры, так и исследования, открытия, архивные разыскания. В процессе изучения курса студентам рекомендуется следить за публикациями в еженедельной газете «Книжное обозрение», обращаться к научному продолжающемуся изданию «Книга: исследования материалы», ежегоднику «Библиофилы России», журналу «Про книги». Ценную профессиональную информацию можно найти на сайтах РГБ, РКП и РНБ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Программа дисциплины «КНИГОВЕДЕНИЕ И ИСТОРИЯ КНИГИ»

(Б1.В.ДВ.02.02) логически и содержательно связана с проблематикой ряда социально-гуманитарных и профессиональных дисциплин. Приступая к изучению курса, студент должен владеть базовыми знаниями такой дисциплины как «Теория культуры».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) «КНИГОВЕДЕНИЕ И ИСТОРИЯ»:

Процесс изучения курса «КНИГОВЕДЕНИЕ И ИСТОРИЯ КНИГИ» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1.1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- ключевые понятия в области книжной культуры;
- классификацию форм книги;
- основные этапы развития книговедения культуры.

Уметь:

- осуществлять анализ книжных форм;
- применять на практике технологии создания и публикации книги

Владеть:

- навыками исследования объектов книжной культуры;
- техниками анализа книги;
- знаниями в сфере книжной культуры в структуре современного общества.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) КНИГОВЕДЕНИЕ И ИСТОРИЯ КНИГИ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

Для очной формы обучения: лекции – 28 часов, семинары – 6 часов, СРС – 38 часов, форма контроля – зачет.

№ п/п	Раздел дисциплины	Се ме стр	ко нт ро ль	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)			
				лекции	семинары	СРС	
1	Книга —						

	основной объект книговедения. Материалы и формы книги. Элементы книги. Научный и справочный аппарат. Архитектоника и типографика книги. Книга — синтез вербального и визуального текстов						
2	Предмет и задачи книговедения. Методы книговедческого изучения издания.	1		2	3	6	
3	Типология книги. Статистика печати. Лабораторные работы по типологии книги и статистике печати	1			3	6	
4	Книжное дело как система.	1				6	Текущий контроль
5	Читатель и книга как культурный конструкт.	1				6	
6	Историография книговедения. Структура книговедения.	1				6	
7	Источниковедение истории книги.	1				6	
8	Рукописные книги Древней Руси. X-XV вв.	1		2		2	
9	Возникновение книгопечатания. Книга на Руси в XVI веке.	1		2			
10	Книга в XVII веке.	1		2			
1	Книга в России в 1-ой половине XVIII века. Петровские реформы. Начало научного книгоиздания.	1		2			
12	Книга в России во 2-ой половине XVIII века.	1		2			
13	Книга в 1-ой половине	1		2			

	XIX века.						
14	Книга во 2-ой половине XIX века.	1		2			
15	Книга в период демократических революций	1		2			
16	Книга в годы Октябрьской революции и гражданской войны.	1		2			
17	Книга в 1921- 1930 гг.	1		2			
18	Книга в СССР в 30-40-е годы.	1		2			
19	Книга в СССР в 50-80-е годы.	1		2			
20	Книга в России в конце XX - начале XXI вв. Проблемы современного книжного дела.	1		2			
	Общее количество часов по учебному плану: 72 часа, 2 з. е.			28	6	38	Зачет

Для заочной формы обучения:

2 ЗЕ, 72 часа, из них: лекции – 6 часов, семинары – 2 часа, СРС – 60 часов, контроль 4 ч. форма контроля – зачет.

№ п/п	Раздел дисциплины	ем ест р	он троль	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)			
				лекции	семинары	СРС	
1	Книга — основной объект книговедения. Материалы и формы книги. Элементы книги. Научный и справочный аппарат. Архитектоника и типографика книги. Книга — синтез вербального и визуального текстов	1		1		3	

2	Предмет и задачи книговедения. Методы книговедческого изучения издания.	1			1	3	
3	Типология книги. Статистика печати. Лабораторные работы по типологии книги и статистике печати	1			1	3	
4	Книжное дело как система.	1				3	Текущий контроль
5	Читатель и книга как культурный конструкт.	1				3	
6	Историография книговедения. Структура книговедения.	1				3	
7	Источниковедение истории книги.	1				3	
8	Рукописные книги Древней Руси. X-XV вв.	1				3	
9	Возникновение книгопечатания. Книга на Руси в XVI веке.	1		1		3	
10	Книга в XVII веке.	1				3	
11	Книга в России в 1-ой половине XVIII века. Петровские реформы. Начало научного книгоиздания.	1		1		3	
12	Книга в России во 2-ой половине XVIII века.	1				3	
13	Книга в 1-ой половине XIX века.	1				3	
14	Книга во 2-ой половине XIX века.	1				3	
15	Книга в период демократических революций	1		1		3	
16	Книга в годы Октябрьской революции и гражданской войны.	1		1		3	
17	Книга в 1921- 1930 гг.	1				3	

18	Книга в СССР в 30-40-е годы.	1				3	
19	Книга в СССР в 50-80-е годы.	1				3	
20	Книга в России в конце XX - начале XXI вв. Проблемы современного книжного дела.	1		1		3	
	Общее количество часов по учебному плану: 72 часа, 2 з. е.			6	2	60	Зачет

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Введение

Задачи и содержание курса. Значение курса в общенаучной и профессиональной подготовке искусствоведов.

Самостоятельная работа студентов в процессе изучения курса. Учебники и учебные пособия, источники и литература. Работа с периодическими и продолжающимися изданиями по книговедению. Справочная литература. Подготовка к выступлениям на семинарах. Правила оформления контрольных и лабораторных работ.

Часть I. Основы книговедения

Тема 1. Книга - основной объект книговедения.

Книга как единство литературного произведения и его материального воплощения. Связь материальной формы книги с её содержанием. Эволюция материалов и форм книги. Появление кодекса как наиболее устойчивой и функциональной формы книги.

Внешние элементы книги, их происхождение и развитие. Формат и его связь с функциональным назначением книги. Архитектоника книги. Взаимосвязь книжной конструкции и элементов внешнего оформления.

Текстовое сообщение - ядро книги. Возникновение и развитие печати. Типографика. Шрифт - строительный материал книги. Наборные шрифты. Графические особенности различных гарнитур. Классификации шрифтов по рисунку, размеру, начертанию. Классификации книжных текстов. Основной и вспомогательный тексты. Простой и сложный тексты. Трансляция произведения и его интерпретация.

Отличительные элементы издания. Титульные элементы. Выходные сведения. Аннотация и реферат. Рубрикация. Выпускные данные. Знак охраны авторского права. Международный стандартный или серийный книжный номер.

Элементы дополнения и сопровождения основного текста - научный аппарат книги. Предисловие. Вступительная статья. Послесловие. Примечания и комментарии. Библиографические ссылки и списки. Приложения. Варианты и редакции.

Справочные и поисковые средства в составе аппарата издания. Сводь, перечни, хронографы, синхронистические таблицы. Терминологические словари. Поэлементные указатели. Указатели слов и словосочетаний. Технические средства поиска.

Полиграфическое и художественное оформление книги. Изобразительная интерпретация текста. Особенности функционального оформления переплёта, обложки, суперобложки, форзаца, фронтисписа. Оформление внутренних элементов издания. Рубрикация текста.

Художественный образ книги. Системное единство архитектоники, типографики и художественной (иллюстративной) интерпретации текста. Книга - синтез искусств.

Литература.

1. Гаранина С.П. Книга как объект изучения (книговедческий аспект): учебное пособие / С.П.Гаранина. - М.: МГУКИ, 2009. - С. 7-91.

2. ГОСТ Р 7.0.3 - 2006. Издания. Основные элементы. Термины и определения// Основные стандарты по издательскому делу: [сборник]/ сост. А.А.Джиги, С.Ю.Калинин. — М.: Издательский дом «Университетская книга», 2009. - С. 237-273.

3. Сидоров А.А. Искусство книги// Сидоров А.А. Друг книги - советский библиофил. - М.: Книга, 1981. - С. 16-42.

Примечание. Студент может взять любое издание произведений А.А.Сидорова, содержащее его работу «Искусство книги», или отдельное миниатюрное издание (1980 г), но в библиотеке института и на кафедре имеются именно эти экземпляры.

Справочные издания.

Книга: Энциклопедия. — М.: Большая Российская энциклопедия, 1999. 800 с.

Семинар: Книга как художественный предмет и приспособление для чтения литературного произведения. (По работам В.А.Фаворского).

Вопросы для обсуждения

1. Как В.А. Фаворский определяет понятие «КНИГА», согласны ли Вы с этим определением?

2. Конструктивные элементы издания и их роль в архитектонике книги. Роль горизонталей и вертикалей в организации книжного пространства.

3. Какую роль В.А.Фаворский отводит шрифту?

4. Каким образом, по Фаворскому, оформляя книгу, художник передаёт стиль литературного произведения и мировоззрение его автора?

Литература:

1. Фаворский В.А. О книге, об иллюстрации. О шрифте. О гравюре. О своих работах в гравюре и книге. // Фаворский В.А. Об искусстве, о книге, о гравюре. - М.: Книга, 1986. - С.82-177.

Примечание. Студенты могут взять любое издание произведений В.А.Фаворского, содержащее указанные статьи.

Семинар-практикум: Научный и справочный аппарат издания.

Задание: Подобрать издания классической литературы, научные издания по истории, искусствоведению, книговедению с развернутым научным справочным аппаратом. Подготовить анализ элементов аппарата с фрагментами примечаний, синхронистических таблиц, словарей, указателей и т.д.

Вопросы для обсуждения:

1. Функциональная роль и типы примечаний и комментариев в книге. текстологических комментариев. Особенности лингвистических, реальных историко-литературных и текстологических комментариев. Их расположение и способы привязки к тексту. Примеры.

2. Библиографические ссылки как средство дополнения и сопровождения текста. Разновидности прекижных библиографических списков. Примеры.

3. Роль хронографов и синхронистических таблиц в библиографических и исторических изданиях. Примеры.

4. Словари и указатели в художественных, научных, учебных и справочных изданиях. Функции, особенности, типы и виды указателей. Примеры.

Литература:

1. Гаранина С.П. Книга как объект изучения (книговедческий аспект): учебное пособие. - М.: МГУКИ, 2009. -С.51-91.

2. Призмент Э.Л., Динерштейн Е.А. Вспомогательные указатели к книжным изданиям. - 3-е изд. испр. и доп. - М.: Книга, 1988. - 208 с. (От рукописи к книге).

3. Мильчин А.Э. Функциональный анализ аппарата книги в работе редактора// Книга: исследования и материалы. 1995.- Сб.71. С.42-52.

Тема 2. Предмет и задачи книговедения.

Методы книговедческого изучения изданий.

Предмет, объект, границы книговедения. Социальные предпосылки возникновения и развития книговедения. Структура книговедения и его место в системе наук. Научная терминология и понятийный аппарат, Книговедческие терминологические стандарты. Место книги в системе средств массовой информации и коммуникации. Книга и электронные СМИ. Прогнозы развития книги и книжного дела в третьем тысячелетии. Книга и общество. Книга в российской культуре.

Методы книговедческого изучения произведений печати. Понятие «метод». Классификация методов, их иерархия. Книговедческое изучение изданий с помощью общенаучных методов.

Методы вспомогательных исторических дисциплин в книговедческом исследовании. Палеографические методы. Геральдика и сфрагистика. Символика и эмблематика.

Собственно, книговедческие методы изучения изданий. Типографические методы анализа тиража изданий: шрифтологический, анализ сигнетов. Датирующие признаки издания. Методы поэкземплярного анализа.

Литература:

1. Беловицкая А.А. Общее книговедение: учебное пособие. - М.: Книга, 1987. - С.162-195.

2. Беловинский Л.В. Вспомогательные исторические дисциплины Учебно-справочное пособие. - М.: МГУКИ, 1999. - 92 с.

3. Беловинский Л.В. Вспомогательные исторические дисциплины Учебно-справочное пособие. - М.: МГУКИ, 1999. - 92 с.

4. Гаранина С.П. Книга как объект изучения (книговедческий аспект); учебное пособие. - М.: МГУКИ, 2009. - С. 92-209.

Семинар: Методы книговедческого изучения произведений печати и письменности.

Вопросы для обсуждения:

1. Использование палеографических методов для анализа материалов книги, орудий письма и формы письменных знаков.

2. Символы и эмблемы в книжной культуре.

3. Типографские, издательские и серийные марки.

4. Экслибрисы - владельческие знаки на книгах, их источниковедческое значение.

Литература:

1. Андреева О.В. Книжная геральдика//Книга в России 1917-1941 гг. (Источники изучения). - М.: МГУП, 2004. - С.149-163.

2. Гаранина С.П. Книга как объект изучения (книговедческий аспект): учебное пособие. - М.: МГУКИ, 2009. - С. 128-144; 164-174; 181-194.

Справочные издания:

1. Бородаев Ю.С., Марцевич Ю.П. Русские издательские и типографские марки, ярлыки книгопродавцев и переплётчиков: Библиографический справочник/ Под ред. Х.Э. Батлера. - [Лондон], 2003.

2. Богомолов С.Ю. Российский книжный знак. 1700-1918/ Науч.рук. Н.И.Бабурина. - М, 2004.

Тема 3. Типология книги. Статистика печати.

Теоретические и практические аспекты типологии изданий, её значение для издательской работы, изучения, хранения, музеефикации и использования произведений печати. Стандартизация издательской продукции.

Логическая основа классификационных операций. Общая характеристика логического деления. Терминология, понятийный аппарат. Множественность типобразующих признаков.

Определение понятий «издание», «издательская продукция».

Основные книговедческие признаки (основания деления): целевое назначение и читательский адрес. Виды изданий по целевому назначению. Виды изданий по знаковой природе информации. Виды изданий по материальной конструкции. Виды изданий по периодичности.

Классификация книжных изданий по содержанию и жанрам. Редкая, ценная, антикварная, букинистическая книга. Библиофильские и подарочные издания. Миниатюрные издания.

Основные виды неопубликованных материалов.

Понятие о книжном потоке и массиве изданий. Статистический анализ потока выпускаемой издательской продукции по различным параметрам: отраслевому, целевому, читательскому. Структура отраслевых, тематических, видовых потоков. Государственная статистика печати: «Печать России в ... году». Единицы учёта, основания деления, структура разделов и таблиц в государственных статистических сборниках.

Практическая лабораторная работа «Типология изданий» (2 ч.).

Практическая лабораторная работа «Статистический анализ издательской продукции» (3 ч.).

Примечания: Задания для практических лабораторных работ приведены в «приложениях».

Литература:

1.Свинцов В.И. Классификационные операции (деление, типология, классификация) // В.И.Свинцов. Логика: Учебник для вузов. – М.: Изд-во МГАП «Мир книги», 1998. – С.144-155.

2.Издания основные виды. Термины и определения. ГОСТ 7.60-2003// Основные стандарты по издательскому делу: [сборник] /сост. А.А.Джиги, С.Ю.Калинин. – М.: Издательский дом «Университетская книга», 2009. - С. 112-144.

3.Статистические сборники «Печать СССР в ... году», «Печать России в ... году».

Тема 4. Книжное дело как система.

Определение понятия «Книжное дело». Книжное дело как система отраслей общественной деятельности и народного хозяйства, связанных с созданием, распространением и использованием книги. Структура и состав книжного дела. Общественное назначение основных отраслей книжного дела, их взаимодействие в процессе создания и продвижения книги.

Характеристика этапов создания книги.

Работа автора над произведением. Понятие о «социальном заказе». Специфика работы над научным, художественным, учебным, мемуарным, научно-популярным, публицистическим произведениями. Работа над текстом, формой, языком произведения.

Издательское дело – ведущая отрасль книжного дела. Этапы издательского процесса. Работа над проспектом издания. Сущность и задачи процесса редактирования. Подготовка макета издания. Художественное и техническое редактирование. Проблемы тиражирования. Компьютеризация издательского процесса. Подготовка издательского

оригинала. Понятие о корректуре, вёрстке, «чистых листах». Сигнальный экземпляр. Изучение спроса на книгу. Участие издательства в рекламе и распространении книги.

Полиграфия – материально-техническая база издательского дела. Традиционные и электронные издания. Основные этапы и процессы полиграфического исполнения книги. Способы печати. Современная полиграфическая техника. Информация о книгах «В печати».

Книготорговое дело – главный канал продвижения книги к потребителю. Структура книжной торговли. Система продвижения книги. Понятие о книготорговом ассортименте. Методы книжных продаж. Изучение и формирование спроса на книгу. Организация книгопроводящей системы. Информация о книге «в продаже».

Библиотечное дело как организация общественного пользования книгами и система их хранения и функционирования.

Библиографическая деятельность в системе книжного дела. Библиографические системы данных, базы данных о «книгах в печати», «книгах в продаже», «книгах в библиотеке». Библиография как посредник между читателем и книгой.

Литература:

1. Беловицкая А.А. Общее книговедение: учебное пособие. – М.: Книга, 1987. – С.146-162.

2. Энциклопедия книжного дела. – М.: Юрист, 1998. – 536 с.

Тема 5. Читатель и книга.

Понятие о системе «книга – книжное дело – читатель». Читатель как объект многостороннего научного исследования. Проблемный подход к исследованию истории, социологии, психологии читателя и чтения в современный период.

Книговедческий подход к изучению читателей (потребителей) и чтения (потребления) книги. Учёт читательских (потребительских) интересов, потребностей и возможностей – необходимая предпосылка формирования издательского репертуара и книготоргового ассортимента, а также оформления книг.

Понятие о читательских потребностях, мотивах, интересах, установках, возможностях, их социально-психологической и пространственно-временной обусловленности. Воздействие средств массовой информации, особенно электронных, на формирование читательской аудитории и процессы чтения. Влияние Интернета и социальных сетей.

Индивидуальное и общественное потребление книги. Библиофильство. Проблемы целенаправленного формирования читательских интересов и потребностей.

Основы типологии читателей. Классификация читателей по возрастному, социальному и профессиональному признакам. Характеристика основных групп читателей.

Характеристика различных типов чтения: сквозное, выборочное, чтение-изучение, заучивание, извлечение справок и т.д. Проблемы быстрого чтения (скорочтения). Понятие эффективности чтения. Компьютер и книга. Культура чтения. Работа с традиционными и электронными текстами.

Литература:

1. Маковеев Н.П. Что мы знаем о потребителе книжной продукции// Энциклопедия книжного дела. – М.: Юрист, 1998. – С.345-367.

2. Сухоруков К.М. Проблемы чтения в России и современный книжный рынок// Книга: исслед. и материалы. – 2010. – Сб.92 (I-II). – С.37-48.

3. Шартъе Р. Читатели и чтение в эпоху электронных текстов// Р. Шартъе Письменная культура и общество. – М.: Новое издательство, 2006. – С.229-242.

Тема. Историография книговедения

Начало специального изучения книги в России. Теоретические книговедческие построения В.С. Сопикова и В.Г. Анастасевича. Первое введение термина «книговедение».

Разграничение понятий «книговедение» «библиография» и разработка теории книговедения Н.М.Лисовским. Этапы формирования учёным предмета, структуры, философии книговедения.

Книговедческая деятельность А.М.Ловягина. Объём и содержание понятий «библиография» и «библиология». «Основы книговедения» как отражение концептуальных взглядов А.М.Ловягина.

Основные области книговедческой деятельности. Н.Куфаева, его труды по общей теории книговедения, истории книги и библиофильству.

Книговедческая деятельность первых русских организаций библиографов и библиофилов: Русского библиографического общества (1889-1930) Русского библиологического общества (1899-19310).

Развитие отдельных книговедческих дисциплин.

«Этюды о русской читающей публике» и «Психология читателя и книги. Краткое введение в библиологическую психологию» Н.А.Рубакина, первым вставшего «на путь психологического изучения книг и книжного влияния».

Библиополия и первые попытки конструирования теории книжной торговли в трудах М.И.Щелкунова и Н.В.Здобнова.

А.А.Сидоров – основоположник искусствоведения книги в России. «Искусство книги» (1921 г.). А.Н.Бенуа и художники группы «Мир искусства» о книге как художественном предмете. Теоретические работы В.А.Фаворского и его художественная практика. Функциональный дизайн В.Н.Ляхова. «Русский типографский шрифт» А.Г.Шицгала. Осмысление теории и практики книжного оформления в трудах выдающихся отечественных художников книги.

Современный период развития книговедения как науки о книге и книжном деле. Крупнейшие представители отечественного книговедения.

Периодические и продолжающиеся издания по книговедению и отдельным книговедческим дисциплинам и их роль в развитии книговедения.

Справочные издания по книговедению.

Литература:

Беловицкая А.А. Общее книговедение: учебное пособие. – М.: Книга, 87. – С.37-87.

Часть II. История отечественной книги.

Тема 7. Источниковедение истории книги.

Книга как объект исторического исследования. Историко-книжное источниковедение. Понятие «источник» применительно к истории книги.

Классификация источников по субстанциональному признаку: письменные, изобразительные, фотографические, кинематографические и фонические; лингвистические, устные, вещественные, технотронные.

Традиционное подразделение письменных источников на документальные и повествовательные.

Источниковедческий анализ: внешняя и внутренняя критика источника по истории книги. Определение степени интерпретированности материалов, содержащихся в источнике. Определение приёмов и способов источниковедческого исследования. Внешняя и внутренняя критика различных групп источников.

Государственные, ведомственные, общественные и личные архивы. Архивные фонды отделов рукописей крупнейших библиотек. Отделы письменных источников музеев.

Архивный фонд Российской Федерации. Архивохранилище. Архивная коллекция. Объединение документов, относящихся к определённому вопросу или владельцу – отдельная единица хранения или «дело». Публикация архивных документов в специальной печати.

Произведение искусства как исторический источник.

Фотодокументы, кинодокументы, фонодокументы как источник по истории книги.

Вещественные источники по истории книги. Книга как вещь. «Здание для книги» в социокультурном контексте.

Литература:

1. История книги: Учебник для вузов/ Под ред. А.А.Говорова и Т.Г.Куприяновой. – М.: Изд-во МГУП «Мир книги», 1998. – С. 15-22.

2. Андреева О.В. История книжного дела в изобразительных, аудиовизуальных и вещественных источниках: учеб. пособие/ Моск. гос. ун-т печати. – М.: МГУП, 2008. – 172 с.

Тема 8. Рукописные книги Древней Руси в X-XV вв.

Изобретение славянской азбуки Кириллом и Мефодием. Основные этапы развития древнерусской книжности. Центры русского книгописания. Тематика и типы древнерусских книг. Древнейшие памятники русской рукописной книги.

Художественное оформление русских рукописных книг. Материалы для письма. Книжное «строение». Основные почерки: устав, полуустав, скоропись. Цифры и символические знаки.

Организация труда в скрипториях, процесс разделения труда в русском книгописании. Распространение книг. Массовая гибель книг в период монголо-татарского ига.

Книжное дело в Московской Руси в XIУ- XV вв. и его связь с зарубежными культурными центрами. География распространения книг в Древней Руси. Основные группы заказчиков и потребителей книг. Чтение и читатель. Крупнейшие древнерусские библиотеки.

Обзор источников и литературы по теме.

Литература:

История книги: Учебник для вузов. – М.: Изд-во МГУП «Мир книги», 1998. – С. 86-102.

Справочные издания:

Словарь книжников и книжности Древней Руси. Вып.1-3. СПб., 1988-1992.

Тема 9. Книга в России в XVІ веке. Начало книгопечатания в

Российском государстве.

История изобретения книгопечатания. Ксилография. Печатание подвижными литерами. Ксилографическая книга в Европе. Иоганн Гуттенберг и начало книгопечатания в Европе. Инкунабулы и палеотипы, их историческая роль.

Значение деятельности славянских первопечатников в Европе.

Экономические и социально-культурные предпосылки возникновения книгопечатания в Московском государстве. Роль «Анонимной типографии» в становлении производства книг. Создание типографии. Деятельность И.Фёдорова и П. Мстиславца. «Апостол» - первая русская датированная книга. Деятельность И.Фёдорова в Белоруссии и на Украине. «Азбука» И.Фёдорова. Издание первой полной славянской Библии. Значение деятельности И.Фёдорова в истории отечественной культуры. Преемники И.Фёдорова в Москве. Развитие техники и технологии изготовления книг. Значение первых русских типографий в культурной жизни страны. Сосуществование печатной и рукописной книги.

Организация торговли рукописными и печатными книгами в Москве. Покупатели и читатели первых печатных книг.

Обзор источников и литературы.

Литература:

1. История книги: Учебник для вузов. - М., 1998. - С. 102-110.
2. Немировский Е.Л. Большая книга о книге. - М.: Время, 2010. - С. 364-379.
3. Немировский Е.Л. Иван Фёдоров, около 1510-1583. - М.: Наука, 1985.

Тема 10. Книга в России в ХУ11 веке.

Социально-политические и культурные условия развития книгопечатания в ХУ11 веке. Развитие научной мысли, литературы, просвещения. Увеличение потребности в книгах. Переводческая деятельность Посольского, Разрядного, Аптекарского приказов.

Основные центры книгопечатания. Деятельность Московского Печатного двора. Организация и оборудование московской типографии. Создание «Верхней типографии» Симеона Полоцкого.

производство книг Посольским приказом и Оружейной палатой.

Тематика печатных книг ХУ11 века: литургические, четьи, учебные, светские печатные издания.

Развитие техники печати. Мастера печатной книги: Л.Бунин, Г.Благушин, С.Ушаков.

Значение рукописной книги ХУ11 в. для изучения культурной повседневности и интересов людей.

Формирование книжного рынка. Организация продажи книг в Москве и провинции. Цены на рукописные и печатные книги. Социальные группы покупателей и потребителей рукописной и печатной книги. Бытование книги. Появление личных библиотек.

Обзор источников и литературы.

Литература:

1. История книги: Учебник для вузов. - М., 1998. - С. 110-121.
2. Луппов С.П. Книга в России в ХУ11 веке. - Л.: Наука, 1970.
3. Панченко А.М. Русская культура в канун петровских реформ// Из истории русской культуры. Т. III (ХУ11 – нач. ХУ111 вв.). - М.: 1996. - С. 11-24; 202-211.

Тема 11. Книга в России в 1-ой половине ХУ11 в.

Экономические социально-культурные условия развития производства книг в первой четверти ХУ111 в. Историческая необходимость коренных преобразований и личная роль Петра 1. Место печати в реформах Петра.

Издательское дело в первой четверти ХУ111 в. Московский печатный двор, типография в Амстердаме. Гражданская типография В. Киприянова. Первые типографии Петербурга.

Реформа печати. Введение гражданского шрифта.

Особенности петровской книги. Тематика и типы изданий. Светский и функциональный характер книги гражданского шрифта. Учебные книги. Высокий процент технической книги в общем объеме книжной продукции. Политическая и законодательная литература. Оппозиционные издания и народные картинки. Видовое и тематическое разнообразие изданий. Первая русская печатная газета «Ведомости». Государственная монополия на книгоиздание. Оформление книги. Гравюры на меди. Персоны и куншты.

Новый потребитель книги. Торговля книгами в центре и на периферии. Спрос и цены на книги. Бытование книг. Корабельные и походные библиотеки. Книга в среде сподвижников Петра 1.

Издательская деятельность во 2-й четверти ХУ111 века. Сокращение изданий и закрытие типографий. Организация академического книгоиздания и книжной торговли научной книгой. Деятельность типографии Санкт-Петербургской Академии наук. Выпуск трудов учёных.

Развитие производства и оформления книг. Расцвет глубокой печати.

Создание академической библиотеки.

Обзор источников и литературы.

Литература:

1. История книги: Учебник для вузов. - М., 1998. – 122-141.
2. Луппов С.П. Книга в России в первой четверти ХУ111 века. - Л.: Наука, 1973.
3. Тощев А.И. Петровские «Ведомости» как тип издания //Итоги и проблемы изучения русской литературы ХУ111 в. – Л.: Наука, 1989. – С.184-199.

Тема 12. Книга в России во 2-ой половине ХУ111 века.

Экономические и социально-культурные условия развития книгоиздания в эпоху просвещения. Открытие Московского университета. Политика Екатерины II в отношении печати. Указ 1783 г. «О вольных типографиях» и рост издательской активности. Усиление цензуры в связи с революцией во Франции. Указ Павла о запрещении вольных типографий (1796 г.). Резкое сокращение печатной продукции к концу века.

Развитие издательского дела. Открытие новых государственных типографий: Московского университета, Морского и Сухопутного шляхетских корпусов, Горного училища. Появление частных типографий в Петербурге и Москве. Издательства общественных организаций: Вольного экономического общества, «Дружеского учёного общества», «Общества, старающегося о напечатании книг».

Книгоиздательская деятельность просветителя Н.И. Новикова. Аренда типографии Московского университета и других типографий. Создание «Дружеского учёного общества» и «Типографической компании». Объем и тематика изданий Н.И. Новикова, их демократический характер. Организация книжных лавок в центре России и провинции. Значение деятельности Новикова для развития издательского дела и книжной торговли в России.

Формирование русской читательской аудитории. Проникновение книги в демократические круги.

Информация о книгах в русских периодических изданиях второй половины XVIII века: журналах «ежемесячные сочинения ...», «Санкт-Петербургских учёных ведомостях», «Санкт-Петербургском вестнике»; газетах Санкт-Петербургские и Московских ведомостях.

Обзор источников и литературы.

Литература:

1. История книги: Учебник для вузов. - М., 1998. – С.142-160.
2. Ключевский В.О. Воспоминания о Н.И. Новикове и его времени // Исторические портреты. – М.: Наука, 1991. – С.55-80
3. Кондратьев А.И. Новиковские издания // Книга В России в 2ч. – Гос. публ. ист. б-ка России – 2-ое изд. – М., 2008. – (Книжное дело). - С.287-357.

Тема 13. Книга в России во 1-ой половине и середине XIX века.

Экономические и социально-культурные условия развития печати. Либеральные реформы Александра I. Развитие образования. Расширение читательской среды и рост потребности в книге. Развитие товарно-денежных отношений в книжном деле. Профессионализация писательского труда.

Цензура и законодательство по печати. Первый цензурный устав 1804 года. Ужесточение цензуры и ограничение свободы печатного слова после восстания декабристов. “Чугунный” устав 1826 года. Цензурный устав 1928 г., определивший политику в области печати на два десятилетия. Усиление “охранительного” направления и негласный “Бутурлинский комитет”. Установление цензуры над цензурой в 1848-1855 гг. Русские цензоры первой половины XIX века. Духовная цензура.

Основные направления издательской деятельности. Статистический и структурно-типологический анализ книжного потока первой половины XIX века.

Издательская деятельность ведомств и общественных организаций: Санкт-Петербургской Академии наук, Московского университета, высших гражданских и военных учебных заведений; Синода, Научных обществ.

Издательская деятельность меценатов: Н.П. Румянцева и П.П. Бекетова.

Частные коммерческие издательства.

Издательская деятельность А.Ф. Смирдина. Заслуги Смирдина перед русской словесностью. Издание произведений русских писателей. Введение литературного гонорара. Книжная лавка и библиотека Смирдина. Альманах “Новоселье”. Первый русский толстый литературный журнал для семейного чтения “Библиотека для чтения”. Организация Смирдиным торговли книгами в столицах и провинции. В.Г. Белинский о Смирдине.

Расширение издательской, типографской и книготорговой деятельности Глазуновых и С.К. Селивановского. Возникновение издательств В.А. Плавильщикова, И.В. Сленина, А.П. Плюшара.

Идейные издательства. Литературно-издательская деятельность декабристов. Печатная пропаганда петрошевцев.

Периодическая печать. Учреждение “Губернских ведомостей” и “Епархиальных ведомостей”. Журналы различных направлений. Газеты. Информация о книгах в русских периодических изданиях. Первые попытки издания книговедческих журналов: “Библиографические листы” и “Библиографические известия ...”.

Производство и оформление книги. Крупнейшие словолитни и типографии Москвы и Петербурга. Облик книги. Книжный ампи́р первой трети XIX века. Применение литографии. Новая книжная графика: В.Ф. Тимм, А.А. Агин.

Распространение книги. Крупнейшие книготорговые фирмы. Книжные магазины, лавки, развалы. Книготорговая реклама на страницах газет.

Потребление книги и её бытование. Значение государственных и ведомственных библиотек. Библиофильство и собирательство книг. Социальный портрет русского читателя первой половины XIX века. Книга во дворце, дворянской усадьбе, комнате разночинца.

Итоги развития книжного дела.

Обзор источников и литературы.

Литература:

1. История книги: Учебник для вузов. - М., 1998. - С.161-178.
2. Герчук Ю.Я. Эпоха политипажей. Русское типографское искусство первой трети XIX века. - М.: Книга, 1982. - 150 с.
3. Розанов И.Н. Книга и люди в XIX веке // Книга в России в 2ч. - Гос. публ. ист. б-ка России - 2-ое изд. - М., 2008. - (Книжное дело). - Ч.II. - С.451-457.

Тема 14. Книга в России во 2-ой половине и середине XIX века.

Экономические и социально-культурные условия развития печати.

Смерть Николая I. Подготовка и начало реформ. Оформление русского либерализма. Русские демократы. Влияние на народничества на развитие духовной

культуры. Освобождение крестьян. Буржуазные реформы. Быстрый рост производства. Расширение системы народного просвещения. Потребность в кадрах для быстро развивающейся промышленности.

Законодательство по печати и цензуре.

Цензурные комитеты. Либерализация цензуры. Цензурная реформа от 6-го апреля 1865 года. Расширение прав цензуры и “стеснение свободы печати” в 70-ые – 80-ые годы. Ответственность владельцев типографий и книгопродавцев, надзор за ними. Духовная цензура.

Основные направления издательской деятельности.

Статистический и тематико-типологический анализ репертуара изданий 2-ой половины XIX века.

60-ые - 70-ые годы - переломный этап в развитии отечественного книгоиздания. Развитие книгоиздания в русской провинции. Интенсивный рост учебной книги, детской и педагогической книги, лубочных изданий для народа.

Возникновение бесцензурной революционной печати. Организация вольной русской печати за границей А. Герценом и Н. Огарёвым. 1-ые нелегальные типографии в России. Издательская деятельность марксистских кружков.

Издательская деятельность государственных учреждений и общественных организаций.

Капитализация издательского дела. Крупнейшие универсальные частные издательства: М.О. Вольфа, А.Ф. Маркса, И.Д. Сытина, А.С. Суворина. Их социальная ориентация.

Появление и развитие специализированных издательств: “Общественная польза”, издательств А.Ф. Девриена и К.Л. Риккера. Картографическое издательство А.А. Ильина. Нотопечатня П.И. Юргенсона.

Издатели-просветители: меценат К.Т. Солдатёнков и издатель научно-популярной литературы Ф.Ф. Павленков. Издание Н.П. Полякова и Л.Ф. Пантелеева.

Демократические и идейные издатели и типографы.

Производство и оформление книг. Процесс синдицирования в книжном деле. Распространение гратификации. Словолитни и типографии. Эклектика в книжном оформлении. Распространение литографий и тонового рисунка. Многогарнитурность шрифтов. Резкое увеличение числа иллюстрированных изданий и иллюстраций в книгах. Пестрота книжного оформления.

Различные формы книжной торговли. Книжные магазины, книжные лавки, лари, разносчики книг: офени, ходебщики, коробейники. Книготорговые журналы: “Книжный вестник”, “Книжник” и другие.

Потребление и бытование книги. Введение обязательного экземпляра для императорской публичной библиотеки в Петербурге. Библиотека Румянцевского музея в Москве. Публичные библиотеки в губернских городах.

Полковые библиотеки при офицерских собраниях. Народные библиотеки. Библиофилы и собиратели книг.

Обзор источников и литературы.

Литература:

1. История книги: Учебник для вузов. - М., 1998. – С.179 – 2043
2. Андреева О.В. Книжное дело в России в XIX - начале XX века: учеб. пособие / О.В. Андреева; Моск. Гос. ун-т печати. - М.: МГУП, 2009. – С.18-29; 60-64; 75-82; 108-110.
3. Динерштейн Е.А. Акционерные компании в издательском деле пореформенной России // Книга. Исслед. и материалы. – 1991. - Сб. 63. – С.86-112.

Тема 15. Книга в России в период демократических революций.

Экономические и социально-культурные условия развития печати.

Промышленный подъём конца XIX века, вступление России в фазу монополистического капитализма. Многоукладность капитала на книжном рынке страны. Рост народного образования. Демократизация издательского дела. Расширение круга потребителей книги.

Законодательство по печати и цензура.

Манифест 17 октября 1905 г., «даровавший» свободу печати. Указы Правительствующему Сенату 1906 г., запрещающие издание марксистской литературы. Учреждение в июле 1907 г. «Книжной летописи». Усиление контроля за печатью с началом империалистической войны. Февральская революция и закрепление свободы печати постановлением Временного правительства «О печати» и «Об учреждениях по делам печати» (27 апреля 1917 г.). Организация Российской книжной палаты.

Основные направления издательской деятельности.

Статистический и тематико-типологический анализ репертуара изданий конца XIX – начала XX века. Стремительный рост производства книг: с 1901 по 1912 гг. в 3 раза.

Организация крупных акционерных издательских и полиграфических предприятий. Проникновение крупных иностранных фирм и иностранного капитала на российский книжный рынок. Частные и кооперативные издатели, универсальные книгоиздательские и книготорговые фирмы. Издательства творческой интеллигенции. Первые объединения и съезды российских предпринимателей издательского дела. Русская книга на ярмарках и выставках Европы. Выход российских изданий на мировой рынок.

Русские энциклопедические издания.

Издательства символистов. Библиофильские и декадентские издательства.

Развитие специализированных издательств.

Деятельность легальных большевистских издательств в Женеве и России. Политическая брошюра: «брошюрный поток» и «война брошюр».

Производство и оформление книги.

Лучшие типографии России и их деятельность по производству высоко художественных изданий. Реставрирование старых шрифтов, словолитня Лемана.

Влияние новой европейской графики на оформление русской книги. Фототипия. Объединение «Мир искусства» и идея книги как единой художественной целостности. Художественная практика «Мира искусства»: А.Н.Бенуа, М.В.Добужинский, Е.Е.Лансере – создатели шедевров книжного искусства. «Русский стиль» в печатной продукции. Неопрimitивизм в издательской практике московских футуристов. Научная и художественная и выставочная деятельность «Кружка любителей изящных русских изданий».

Распространение книги. Поиски новых форм. Рост числа книжных магазинов. Торговля книгами на железнодорожных станциях и в поездах. Столичные и провинциальные книжные склады при просветительских и благотворительных обществах. Распространение книг через народные читальни, библиотеки в больницах и деревнях. Торговые классы и ученичество в книжных магазинах.

Потребление и бытование книги. Государственные и земские библиотеки. Народные читальни. Библиофильские объединения.

Итоги развития книжного дела в дореволюционной России.

Обзор источников и литературы.

Литература:

1. История книги: Учебник для вузов. – М., 1998. – С.204-217.

2. Андреева О.В. Книжное дело в России в XIX – начале XX века. – М.: МГУП, 2009. – С.30-51; 67-74; 87-103; 111- 114; 115-121.

3. Николенко А.В. Круг любителей русских изящных изданий (1903- 1917): К 100-летию со дня основания// Книга: исслед. и материалы. – 2004. - Сб.82. – С.349-367.

Тема 16. Книга в России в годы Октябрьской революции и гражданской войны.

Экономические и социокультурные условия развития печати.

«Декрет о печати», подписанный В.И.Лениным. Экономическая разруха, политический террор. Национализация и экспроприация средств книгоиздания, закрытие газет.

Деятельность российских дореволюционных издательств в первый год советской власти. Печать демократических партий, кооперативных и общественных издательств.

Организация советского государственного и партийного большевистского книгоиздания. Литературно-издательский отдел Наркомпроса. Издательская деятельность РОСТА. Печать в Красной Армии. Издание брошюр, книг, периодических и агитационных листовок белогвардейскими и антисоветскими партиями и организациями. Образование Госиздата РСФСР, его структура и функции. Политика военного коммунизма и развитие «книжного голода» в стране. Массовая гибель усадебных библиотек и ценнейших книжных коллекций.

Распространение книги. Отмена свободной торговли книгами. Бесплатное распределение изданий и организация Центропечати. Политпросветы и пролеткульты, агитпоезда и агитпропы как специфические органы распространения печатных изданий.

Обзор источников и литературы.

Литература:

1. История книги: Учебник для вузов. – М., 1998. – С.218-232.

2. Андреева О.В. История книги: Хрестоматия. Ч. II. – М.: Изд-во МГАП «Мир книги», 1997. - С.5-76.

3. Динерштейн Е.А. Начало советского книгоиздания// Динерштейн Е.А. Российское книгоиздание (конец ХУ111-XX вв.): Избр. ст./ Науч. Центр исслед. истории кн. культуры. – М.: Наука, 2004. – С. 263 -299.

Тема 17. Книга в СССР в 1920-е годы. (1921-1930).

Экономические и социокультурные условия развития печати.

Окончание гражданской войны и переход к новой экономической политике. Ориентация науки на решение практических задач народного хозяйства. Борьба с неграмотностью. Оживление книжного дела, быстрый рост книгоиздания. Кризисы перепроизводства книг.

Законодательство по печати. Цензура.

Партийное руководство печатью: «Главнейшие очередные задачи партии в области печати» (1924 г.), «О политике партии в области художественной литературы» (1925 г.), «Об улучшении партруководства печатью» (1927 г.), «Об обслуживании книгой массового читателя» (1928 г.), «О работе Госиздата РСФСР и об объединении издательского дела» (1930 г.).

Репрессивная политика в отношении «классово чуждых» авторов, газет, журналов, издательств. Организация Главлита, введение предварительной цензуры всех, предназначенных к публикации и распространению произведений.

Статистический и тематико-типологический анализ репертуара изданий 1921-1929 гг. «Декрет о платности изданий», внедрение хозрасчёта. Быстрый рост числа

издательств. Многоукладность в книжном деле. Увеличение за период с 1922 по 1927 гг. в 4,5 раза числа названий издаваемых книг.

Основные направления издательской деятельности.

Деятельность Госиздата РСФСР по управлению государственными издательствами. Типизация и специализация советских издательств. Крупнейшие советские издательства 20-х гг.: «Всемирная литература», «Красная новь», «Земля и фабрика», «Долой неграмотность», «Новая деревня», «Московский рабочий», «Недра».

Кооперативные и частные издательства.

«Academia» - культурнейшее издательство советского периода. Деятельность частных издательств «Радуга» и Г.Ф.Мириманова по выпуску новой детской книги. Библиофильские издательства: «Алконост», «Геликон», «Аквилон», «Петрополис», их роль в совершенствовании художественного оформления книги.

Деятельность научных объединений, кооперативных и частных издательств по выпуску естественнонаучной, технической и сельскохозяйственной книги. Рост изданий по технике в связи с принятием первого пятилетнего плана развития народного хозяйства.

Производство и оформление книги.

Развитие экономики книжного дела в трудах Г.И.Поршнева, А.Кремера и др. Журнал «Печать и революция», массовые издания: «Книгоноша», «Книга и революция». Деятельность Полиграфической секции Российской академии художественных наук (ГАХН) и «Комиссии по изучению русских иллюстрированных изданий» при Госиздате. Богатство стилей и направлений в книжном оформлении. Участие России в международных книжных выставках. Триумф отечественной детской книги на Международной выставке декоративных искусств в Париже в 1925 г. Выдающиеся отечественные художники книги.

Распространение книги.

Книжный рынок страны в эпоху НЭПа, принципы политического плюрализма, хозяйственной самостоятельности. Торгсектор Госиздата РСФСР. Развитие книготорговой сети, книжная торговля на периферии. Акционерное общество «Книга - деревне». Книгосоюзы и коопкниги. Книгоношество. Создание Комиссии по изучению книжного рынка. Включение системы идеологических рычагов, установление административно-командного контроля над сбытом книжной продукции, утверждение планового характера книжной торговли.

Потребление и бытование книги. Быстрый рост библиотечной сети. Избы-читальни. Приобщение к чтению всех слоёв населения. Деятельность библиофильских обществ Москве и Ленинграде, их роль в сохранении и изучении книжных сокровищ.

Обзор источников и литературы.

Литература:

1. История книги: Учебник для вузов. – М., 1998. – С.236-259.
2. Андреева О.В. Книга в годы новой экономической политики// Андреева О.В. История книги: Хрестоматия. Часть II. – М., 1997. – С. 76-140.

Тема 17. Книга в СССР в 30-40-е годы.

Провозглашение печати орудием классовой борьбы. Культивирование агитационно-пропагандистской роли книжного дела.

Усиление роли и полномочий цензуры. Контрольно-репрессивная деятельность цензуры в области книжной торговли, изъятие «классово чуждой» литературы из фондов библиотек. «Положение о Главлите» от 6 июня 1931 г.

Основные направления издательской деятельности.

Объединение государственных издательств в единый концерн: ОГИЗ РСФСР (1930- 1945). Создание Объединения технических издательств ОНТИ (ГОНТИ). Ведомственные, общественные, республиканские, местные книгоиздательства.

Издание социально-экономической и общественно-политической массовой (пропагандистской) литературы. Высокие темпы роста технической литературы: научно-техническая, учебная, производственная, справочная книга по технике. Массовая популярная техническая брошюра: рабочее авторство в годы первых пятилеток. Рост выпуска книг по сельскому хозяйству в связи с развитием коллективизации. Издание художественной литературы, рассчитанной на широкие круги читателей. Создание Детгиза для обеспечения «высокого идейно-художественного уровня» произведений для детей и юношества.

Стремление к унификации и стандартизации в оформлении книжной продукции. Развитие «большого стиля», «сталинского ампира», призванного утвердить и отразить пафос социалистического строительства, продемонстрировать неизбежность советского строя.

Книга в годы Великой Отечественной войны.

Подчинение книжного дела задачам обороны страны. Перестройка издательской системы в соответствии с условиями военного времени. Усиление деятельности издательств в национальных республиках. Изменение тематики издаваемой литературы. Усиление роли исторической и военно-патриотической книги. Издание художественной литературы, поэзии. Направленность естественнонаучных и технических изданий на решение научных проблем фронта и конкретных технических задач. Небывалое развитие медицинской книги и популярной брошюры. Сокращение издательской деятельности в связи с огромным ущербом, нанесённым материальной базе советского книжного дела.

Частичное свёртывание и эвакуация основных полиграфических предприятий в восточные районы страны. Развитие системы военной книжной торговли, распространение книг в действующей армии.

Необходимость резкого увеличения числа выпускаемых книг в послевоенное время. Дальнейшая централизация издательского дела и его регламентация. Улучшение полиграфического оформления книг. Строительство крупных полиграфических предприятий.

Обзор источников и литературы.

Литература:

1. История книги: Учебник для вузов. – М., 1998. – С.260-294.
2. Андреева О.В. История книги: Хрестоматия. Ч.II. – М., 1997. - С. 140-205.
3. Васильев В.И. Из истории книгоиздательства военных лет (1941-1945)// Книга: исслед. и материалы - 1910. - Сб.92 (I-II). – М.: Наука, 1910. С.5-13.

Тема 19. Книга в СССР в 50-80-е годы.

Социально-политические и экономические условия развития книжного дела. Влияние культа личности Сталина на издательскую политику. «Оттепель» и борьба с последствиями культа личности. Прогресс науки, техники, образования. Господство марксистско-ленинской идеологии в официальной культуре и развитие альтернативной (неофициальной) культуры, получившей выражение в бесцензурном издании книг (самиздат).

Реформа издательской системы: создание Государственного комитета СМ СССР по печати (ГОСКОМИЗДАТ), укрупнение и специализация издательств.

Статистический и тематико-типологический анализ репертуара советской книги. Неуклонный рост числа названий естественнонаучной и технической книги, увеличение

тиражей массовой художественной литературы. Постоянное увеличение дефицита детской, медицинской, справочной книги.

Производство и оформление книги. Внедрение офсетного способа печати и фотонабора. Перевод на цветную печать учебников для средней школы. Внедрение электронной техники в изготовление печатных форм. Развитие искусства оформления книги. Книжные выставки-ярмарки. Выставки художников книги и шрифта. Создание новых гарнитур шрифтов. Организация издательства «Книга». Продолжающееся издание «Искусство книги», научные сборники «Книга: исследования и материалы».

Распространение книги. Специализация книготорговой сети. Предварительный заказ книг по издательским планам. Единый всесоюзный рынок издательской продукции. Диспропорция между спросом и предложением на книжном рынке страны. Продаже дефицитных изданий по талонам. Система книгообмена. Выпуск «Библиотечных серий», «Библиотеки всемирной литературы».

Потребление и бытование книги. Развитие библиотечной системы и рост общественного потребления книги. Организация Всесоюзного добровольного общества любителей книги. Развитие библиофильства и собирательства книг. Популяризация знания книги в периодических изданиях: «Книжное обозрение», «В мире книг», «Альманах библиофила».

Литература:

1. История книги: Учебник для вузов. – М., 1998. – С. 294-305.

2. Ленский Б.В. Издательская система советского периода//

Ленский Б.В. Книгоиздательская система современной России. – М.: Наука С. 49-56.

Тема 20. Книга в России в конце XX - начале XXI вв.

Экономические и социально-культурные условия развития печати.

Преобразование экономических и социально-политических отношений в России. Переход книжного дела к рыночным отношениям. Правовая база современного книгоиздания. Отмена цензуры. Развитие многоукладности в книжном деле. Традиционная книга в условиях возрастающей роли электронных СМИ и электронных изданий. Место книги в культуре нового тысячелетия.

Статистический и тематико-типологический анализ издательского репертуара начала XXI века. Постоянный рост с начала нового тысячелетия числа названий издаваемых книг. Основные направления издательской деятельности. Крупнейшие государственные издательства в условиях книжного рынка. Издательства университетов и высших учебных заведений. Крупнейшие частные и кооперативные издательства. Быстрый рост издательств на периферии.

Производство и оформление книги. Проблемы отечественных полиграфических предприятий. Структурная перестройка выпуска книг. Компьютерное макетирование изданий. Оформление массовой литературы. Появление «роскошных» изданий, библиофильских книг, авторских «книг художника».

Распространение книги. Повышение цен на книги и сокращение платежеспособности активных читателей. Разрушение в первые годы перестройки книгопроводящей системы. Оптовая книжная торговля и сеть розничной продажи. Специализированные книжные магазины. Книжные клубы при крупнейших издательствах. Проблемы общественного книгопользования. Книги в сети «Интерне т». Информация о книгах в печати. Международные и отечественные выставки-ярмарки.

Бытование книги. Дифференциация читательских интересов, разнообразие вкусов и мнений, отсутствие стереотипов. Резкое снижение интереса к чтению в юношеской и молодёжной среде.

Итоги развития книгоиздания в начале XX1 века.

Планы семинарских занятий

Рекомендуются также в качестве руководства для самостоятельного изучения курса студентами заочной формы обучения

Тема 1. Книга — основной объект книговедения.

1. Материалы и формы книги.
2. Элементы книги.
3. Научный и справочный аппарат.
4. Архитектоника и типографика книги.
5. Книга — синтез вербального и визуального текстов.

Тема 2. Предмет и задачи книговедения. Методы книговедческого изучения изданий.

1. Предмет, объект, границы книговедения.
2. Социальные предпосылки возникновения и развития книговедения.

Структура книговедения и его место в системе наук.

3. Научная терминология и понятийный аппарат.
4. Книговедческие терминологические стандарты.
5. Методы книговедческого изучения произведений печати. Понятие «метод». Классификация методов, их иерархия. Книговедческое изучение изданий с помощью общенаучных методов.

6. Методы вспомогательных исторических дисциплин в книговедческом исследовании. Палеографические методы. Геральдика и сфрагистика. Символика и эмблематика.

Тема 3. Типология книги. Статистика печати.

1. Теоретические и практические аспекты типологии изданий, её значение для издательской работы, изучения, хранения, музейфикации и использования произведений печати.

2. Стандартизация издательской продукции.

3. Логическая основа классификационных операций. Общая характеристика логического деления. Терминология, понятийный аппарат. Множественность типобразующих признаков.

4. Определение понятий «издание», «издательская продукция».

5. Основные книговедческие признаки (основания деления): целевое назначение и читательский адрес.

6. Виды изданий по целевому назначению. Виды изданий по знаковой природе информации. Виды изданий по материальной конструкции. Виды изданий по периодичности.

7. Классификация книжных изданий по содержанию и жанрам. Редкая, ценная, антикварная, букинистическая книга. Библиофильские и подарочные издания. Миниатюрные издания.

8. Понятие о книжном потоке и массиве изданий. Статистический анализ потока выпускаемой издательской продукции по различным параметрам: отраслевому, целевому, читательскому. Структура отраслевых, тематических, видовых потоков. Государственная статистика печати: «Печать России в ... году». Единицы учёта, основания деления, структура разделов и таблиц в государственных статистических сборниках.

Семинарские вопросы для заочной формы обучения:

Методы книговедческого изучения произведений печати и письменности.

1. Использование палеографических методов для анализа материалов книги,

орудий письма и формы письменных знаков.

2. Символы и эмблемы в книжной культуре.

3. Типографские, издательские и серийные марки.

4. Эскибрисы - владельческие знаки на книгах, их источниковедческое значение.

Типология книги. Статистика печати.

9. Теоретические и практические аспекты типологии изданий, её значение для издательской работы, изучения, хранения, музеефикации и использования произведений печати.

10. Стандартизация издательской продукции.

11. Логическая основа классификационных операций. Общая характеристика логического деления. Терминология, понятийный аппарат. Множественность типобразующих признаков.

12. Определение понятий «издание», «издательская продукция».

13. Основные книговедческие признаки (основания деления): целевое назначение и читательский адрес.

14. Виды изданий по целевому назначению. Виды изданий по знаковой природе информации. Виды изданий по материальной конструкции. Виды изданий по периодичности.

15. Классификация книжных изданий по содержанию и жанрам. Редкая, ценная, антикварная, букинистическая книга. Библиофильские и подарочные издания. Миниатюрные издания.

16. Понятие о книжном потоке и массиве изданий. Статистический анализ потока выпускаемой издательской продукции по различным параметрам: отраслевому, целевому, читательскому. Структура отраслевых, тематических, видовых потоков. Государственная статистика печати: «Печать России в ... году». Единицы учёта, основания деления, структура разделов и таблиц в государственных статистических сборниках.

5. Образовательные технологии

В качестве инновационных интерактивных образовательных технологий используются:

Дискуссия — форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Дискуссия – обсуждение некоторого спорного вопроса; исследование проблемы, в котором каждая сторона, оппонировав мнение собеседника, аргументирует свою позицию и претендует на достижение цели (3).

Презентация – публичное представление чего-либо нового, недавно появившегося, созданного. В процессе освоения курса студенты готовят и представляют презентации проектов, а также любых форм экспериментальной исследовательской работы (темы 4).

Видео-демонстрация – наглядный показ, используется в преподавании наряду с объяснением. Преподавание курса опирается на подготовленную коллекцию видеоматериалов по разделам и темам учебной программы.

Применение методики «кейс-заданий» на практических занятиях

В ходе практических занятий студентам предлагается решение проблемной ситуации, касающейся одного из частных аспектов (или соотносимой с одним из технологических этапов) проектирования визуального образа в сфере культуры. Эта может быть работа исследовательского, аналитического, творческого характера. Работа по данной методике может проводиться как в малых группах, так и в индивидуальном порядке.

Выбор для решения той или иной ситуации может быть продиктован

потребностями конкретного культурно-исторического момента, анализом артефактов и текущего состояния культуры, ее символических ресурсов. Содержание «Кейс-пакетов» носит мобильный характер и отражает динамические процессы в культурной среде. (тема 4)

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Критерии оценки качества знаний

Учебным планом направления «История искусств» предусмотрены следующие формы контроля качества знаний студентов: текущий контроль, зачет.

Тематика самостоятельных работ:

1. Экономические и социально-культурные условия развития печати. промышленный подъём конца XIX века, вступление России в фазу монополистического капитализма.

2. Многоукладность капитала на книжном рынке страны. Рост народного образования.

3. Демократизация издательского дела.

4. Расширение круга потребителей книги.

5. Законодательство по печати и цензура.

6. Манифест 17 октября 1905 г., «даровавший» свободу печати. Указы Правительствующему Сенату 1906 г., запрещающие издание марксистской литературы.

7. Учреждение в июле 1907 г. «Книжной летописи».

8. Усиление контроля за печатью с началом империалистической войны. Февральская революция и закрепление свободы печати постановлением Временного правительства «О печати» и «Об учреждениях по делам печати» (27 апреля 1917 г.). Организация Российской книжной палаты.

9. Основные направления издательской деятельности.

10. Статистический и тематико-типологический анализ репертуара изданий конца XIX – начала XX века. Стремительный рост производства книг: с 1901 по 1912 гг. в 3 раза.

11. Организация крупных акционерных издательских и полиграфических предприятий. Проникновение крупных иностранных фирм и иностранного капитала на российский книжный рынок.

12. Частные и кооперативные издатели, универсальные книгоиздательские и книготорговые фирмы.

13. Издательства творческой интеллигенции.

14. Первые объединения и съезды российских предпринимателей издательского дела. Русская книга на ярмарках и выставках Европы.

15. Выход российских изданий на мировой рынок.

16. Русские энциклопедические издания.

17. Издательства символистов. Библиофильские и декадентские издательства.

18. Развитие специализированных издательств.

19. Деятельность легальных большевистских издательств в Женеве и России. Политическая брошюра: «брошюрный поток» и «война брошюр».

20. Производство и оформление книги.

21. Лучшие типографии России и их деятельность по производству высокохудожественных изданий. Реставрирование старых шрифтов, словолитня Лемана.

22. Экономические и социально-культурные условия развития печати.

23. Преобразование экономических и социально-политических отношений в России.

24. Переход книжного дела к рыночным отношениям. Правовая база современного книгоиздания. Отмена цензуры. Развитие многоукладности в книжном деле. Традиционная книга в условиях возрастающей роли электронных СМИ и электронных изданий. Место книги в культуре нового тысячелетия.

25. Статистический и тематико-типологический анализ издательского репертуара начала XXI века.

26. Постоянный рост с начала нового тысячелетия числа названий издаваемых книг.

27. Основные направления издательской деятельности.

28. Крупнейшие государственные издательства в условиях книжного рынка. Издательства университетов и высших учебных заведений. Крупнейшие частные и кооперативные издательства. Быстрый рост издательств на периферии.

Рекомендации по выполнению рефератов
При написании реферата студент должен опираться на источники и специальную литературу (не менее 3 – 4 исследовательских работ и не менее 10 визуальных источников).

Обязательной частью реферата должен быть самостоятельный анализ визуальных источников. Объем реферата должен быть не менее 20 тыс. знаков. Желательно, чтобы тематика реферата сопрягалась с проблематикой исследовательских работ студентов. Поэтому перед написанием реферата рекомендуется согласовать тему с преподавателем.

Реферат сдается за неделю до письменного зачета на кафедре. Реферат не зачитывается, если в нем отсутствует точка зрения автора, если реферат носит компилятивный характер и в случае некорректного оформления.

Примерная тематика рефератов

1. Книга как единство литературного произведения и его материального воплощения. Связь материальной формы книги с её содержанием. Эволюция материалов и форм книги.

2. Появление кодекса как наиболее устойчивой и функциональной формы книги.

3. Внешние элементы книги, их происхождение и развитие.

4. Формат и его связь с функциональным назначением книги. Архитектоника книги.

5. Взаимосвязь книжной конструкции и элементов внешнего оформления.

6. Текстовое сообщение - ядро книги.

7. Возникновение и развитие печати.

8. Типографика. Шрифт - строительный материал книги.

9. Наборные шрифты. Графические особенности различных гарнитур.

10. Классификации шрифтов по рисунку, размеру, начертанию.

11. Классификации книжных текстов. Основной и вспомогательный тексты.

12. Простой и сложный тексты.

13. Трансляция произведения и его интерпретация.

14. Отличительные элементы издания.

15. Титульные элементы.

16. Выходные сведения. Аннотация и реферат.

17. Рубрикация. Выпускные данные.

18. Знак охраны авторского права.

19. Международный стандартный или серийный книжный номер.

20. Элементы дополнения и сопровождения основного текста - научный аппарат книги. Предисловие.

21. Вступительная статья. Послесловие. Примечания и комментарии. Библиографические ссылки и списки. Приложения. Варианты и редакции.

22. Справочные и поисковые средства в составе аппарата издания. Сводь, перечни, хронографы, синхронистические таблицы. Терминологические словари.

23. Поэлементные указатели. Указатели слов и словосочетаний.

24. Технические средства поиска.

25. Полиграфическое и художественное оформление книги. Изобразительная интерпретация текста.

26. Особенности функционального оформления переплёта, обложки, суперобложки, форзаца, фронтисписа.

27. Оформление внутренних элементов издания. Рубрикация текста.

28. Понятие о системе «книга – книжное дело – читатель». Читатель как объект многостороннего научного исследования. Проблемный подход к исследованию истории, социологии, психологии читателя и чтения в современный период.

29. Книговедческий подход к изучению читателей (потребителей) и чтения (потребления) книги.

30. Учёт читательских (потребительских) интересов, потребностей и возможностей - необходимая предпосылка формирования издательского репертуара и книготоргового ассортимента, а также оформления книг.

31. Понятие о читательских потребностях, мотивах, интересах, установках, возможностях, их социально-психологической и пространственно-временной обусловленности.

32. Воздействие средств массовой информации, особенно электронных, на формирование читательской аудитории и процессы чтения.

33. Влияние Интернета и социальных сетей.

34. Индивидуальное и общественное потребление книги. Библиофильство. Проблемы целенаправленного формирования читательских интересов и потребностей.

35. Художественный образ книги. Системное единство архитектоники, типографики и художественной (иллюстративной) интерпретации текста.

36. Книга - синтез искусств.

Методические указания студентам по подготовке к зачету
По окончании курса предполагается письменный зачет, для успешной сдачи которого студенту необходимо будет поэтапно и последовательно выполнить следующие задания:

- до зачета представить реферат;

- во время зачета подготовить письменный анализ визуального текста;

- во время зачета успешно сдать понятийный минимум по прослушанному курсу и ответить на вопрос (устно).

Для получения оценки «зачет» студент должен продемонстрировать знание основной проблематики курса (понятия книги, книжной культуры, издательской деятельности) и основных подходов к анализу книжной культуры

Итоговая оценка ставится в зачетную книжку и ведомость

Вопросы к зачету

1. Экономические и социально-культурные условия развития печати. промышленный подъём конца XIX века, вступление России в фазу монополистического капитализма.

2. Многоукладность капитала на книжном рынке страны. Рост народного образования.

3. Демократизация издательского дела.
4. Расширение круга потребителей книги.
5. Законодательство по печати и цензура.
6. Манифест 17 октября 1905 г., «даровавший» свободу печати. Указы Правительствующему Сенату 1906 г., запрещающие издание марксистской литературы.
7. Учреждение в июле 1907 г. «Книжной летописи».
8. Усиление контроля за печатью с началом империалистической войны. Февральская революция и закрепление свободы печати постановлением Временного правительства «О печати» и «Об учреждениях по делам печати» (27 апреля 1917 г.). Организация Российской книжной палаты.
9. Основные направления издательской деятельности.
10. Статистический и тематико-типологический анализ репертуара изданий конца XIX – начала XX века. Стремительный рост производства книг: с 1901 по 1912 гг. в 3 раза.
11. Организация крупных акционерных издательских и полиграфических предприятий. Проникновение крупных иностранных фирм и иностранного капитала на российский книжный рынок.
12. Частные и кооперативные издатели, универсальные книгоиздательские и книготорговые фирмы.
13. Издательства творческой интеллигенции.
14. Первые объединения и съезды российских предпринимателей издательского дела. Русская книга на ярмарках и выставках Европы.
15. Выход российских изданий на мировой рынок.
16. Русские энциклопедические издания.
17. Издательства символистов. Библиофильские и декадентские издательства.
18. Развитие специализированных издательств.
19. Деятельность легальных большевистских издательств в Женеве и России. Политическая брошюра: «брошюрный поток» и «война брошюр».
20. Производство и оформление книги.
21. Лучшие типографии России и их деятельность по производству высокохудожественных изданий. Реставрирование старых шрифтов, словолитня Лемана.
22. Экономические и социально-культурные условия развития печати.
23. Преобразование экономических и социально-политических отношений в России.
24. Переход книжного дела к рыночным отношениям. Правовая база современного книгоиздания. Отмена цензуры. Развитие многоукладности в книжном деле. Традиционная книга в условиях возрастающей роли электронных СМИ и электронных изданий. Место книги в культуре нового тысячелетия.
25. Статистический и тематико-типологический анализ издательского репертуара начала XXI века.
26. Постоянный рост с начала нового тысячелетия числа названий издаваемых книг.
27. Основные направления издательской деятельности.
28. Крупнейшие государственные издательства в условиях книжного рынка. Издательства университетов и высших учебных заведений.
29. Крупнейшие частные и кооперативные издательства. Быстрый рост издательств на периферии.

30. Книга как единство литературного произведения и его материального воплощения. Связь материальной формы книги с её содержанием. Эволюция материалов и форм книги.

31. Появление кодекса как наиболее устойчивой и функциональной формы книги.

32. Внешние элементы книги, их происхождение и развитие.

33. Формат и его связь с функциональным назначением книги. Архитектоника книги.

34. Взаимосвязь книжной конструкции и элементов внешнего оформления.

35. Текстовое сообщение - ядро книги.

36. Возникновение и развитие печати.

37. Типографика. Шрифт - строительный материал книги.

38. Наборные шрифты. Графические особенности различных гарнитур.

39. Классификации шрифтов по рисунку, размеру, начертанию.

40. Классификации книжных текстов. Основной и вспомогательный тексты.

41. Простой и сложный тексты.

42. Трансляция произведения и его интерпретация.

43. Отличительные элементы издания.

44. Титульные элементы.

45. Выходные сведения. Аннотация и реферат.

46. Рубрикация. Выпускные данные.

47. Знак охраны авторского права.

48. Международный стандартный или серийный книжный номер.

49. Элементы дополнения и сопровождения основного текста - научный аппарат книги. Предисловие.

50. Вступительная статья. Послесловие. Примечания и комментарии. Библиографические ссылки и списки. Приложения. Варианты и редакции.

51. Справочные и поисковые средства в составе аппарата издания. Сводь, перечни, хронографы, синхронистические таблицы. Терминологические словари.

52. Поэлементные указатели. Указатели слов и словосочетаний.

53. Технические средства поиска.

54. Полиграфическое и художественное оформление книги. Изобразительная интерпретация текста.

55. Особенности функционального оформления переплёта, обложки, суперобложки, форзаца, фронтисписа.

56. Оформление внутренних элементов издания. Рубрикация текста.

57. Понятие о системе «книга – книжное дело – читатель». Читатель как объект многостороннего научного исследования. Проблемный подход к исследованию истории, социологии, психологии читателя и чтения в современный период.

58. Книговедческий подход к изучению читателей (потребителей) и чтения (потребления) книги.

59. Учёт читательских (потребительских) интересов, потребностей и возможностей - необходимая предпосылка формирования издательского репертуара и книготоргового ассортимента, а также оформления книг.

60. Понятие о читательских потребностях, мотивах, интересах, установках, возможностях, их социально-психологической и пространственно-временной обусловленности.

61. Воздействие средств массовой информации, особенно электронных, на формирование читательской аудитории и процессы чтения.

62. Влияние Интернета и социальных сетей.

63. Индивидуальное и общественное потребление книги. Библиофильство. Проблемы целенаправленного формирования читательских интересов и потребностей.

64. Художественный образ книги. Системное единство архитектоники, типографики и художественной (иллюстративной) интерпретации текста.

65. Книга - синтез искусств.

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу «КНИГОВЕДЕНИЕ И ИСТОРИЯ КНИГИ» является оценка работы студентов на семинарских занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Оценку «отлично» – студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- активное участие в межгрупповых и внутригрупповых дискуссиях;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского занятия;

• умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;

- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме

«Хорошо» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- достаточно активное участие в межгрупповых и внутригрупповых дискуссиях

«Удовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) "Книговедение и история книги":

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Беловицкая А.А. Книговедение. Общее книговедение: Учебник. – М: МГУП, 2007. – 394 с.

2. Гаранина С.П. Книга как объект изучения (книговедческий аспект): Учеб. пособие. – М.: МГУКИ, 2009. – 258 с.

3. История книги: Учебник для вузов/ под ред. А.А.Говорова и Т.Г.Куприяновой. – М.: Изд-во МГУП «Мир книги», 1998. – 346 с.

4. Гаранина, С. П. Книга как объект изучения (книговедческий аспект): учеб. пособие / С. П. Гаранина; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М.: МГУКИ, 2009. - 258 с.: ил. - Прил.: с. 223-256. - Библиогр.: с. 221-222. - ISBN 978-5-94778-223-3: 220-.

Дополнительная литература:

1. История книги: Учеб. для вузов / сост. ил. Т.Г.Куприяновой, О.В.Андреевой. [http: / www.hi-edu.ru/x-books/xbook087/01/eabout.htm](http://www.hi-edu.ru/x-books/xbook087/01/eabout.htm).

2. Хрестоматия по истории книги. Ч.1. /Сост. Т.Г.Куприянова, О.В.Андреева – М.: Изд-во МГАП «Мир книги», 1995. – 136 с.

3. Андреева О.В. История книги: Хрестоматия. Часть II. – М.: Изд-во МГАП «Мир книги», 1997. – 206 с.

4. Герчук Ю.Я. История графики и искусства книги: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 320 с.

5. Сухоруков К.М. Книгоиздание России в 2015 г. //Библиография и книговедение. – 2016. - № 1. – С.19-30.

6. Шомракова, И. А. Всеобщая история книги: учеб. пособие / И. А. Шомракова, И. Е. Баренбаум; С.-Петербург. гос. ун-т культуры и искусств. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Профессия, 2008. - 391 с. - Библиогр.: с. 366-367. - ISBN 978-5-93913-091-7: 300-.

7. История книги: Учеб. для студентов вузов / Говоров А.А., Андреева О.В., Волкова Л.Л. и др.; Под ред. А.А.Говорова, Т.Г.Куприяновой. - М.: Изд-во МГУП "Мир книги", 1998. - 345 с. - Библиогр.: с.333-342. - ISBN 5-7043-0964-X.

8. Баренбаум, И. Е. История книги [Текст]: учебник / И. Е. Баренбаум. - Изд. 2-е, перераб. - М.: Книга, 1984. - 245, [2] с. - Библиогр.: с. 241-242. - ISBN 4503000000-084.

Интернет-ресурсы:

1. История книги: Учеб. для вузов / сост. ил. Т.Г.Куприяновой, О.В.Андреевой. [http: / www.hi-edu.ru/x-books/xbook087/01/eabout.htm](http://www.hi-edu.ru/x-books/xbook087/01/eabout.htm).

2. Пуринова, Г. К. История книжного дела [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] / Г. К. Пуринова. - Москва: ИЭО СПбУУиЭ (Институт электронного обучения Санкт-Петербургского университета управления и экономики), 2012. - ISBN 978-5-94047-472-2.

3. Булгаков, Ф. И. Иллюстрированная история книгопечатания и типографского искусства [Электронный ресурс] / Ф. И. Булгаков. - Москва: Лань, 2013. - ISBN 978-5-507-31095-1.

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система «Консультант плюс»

<https://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Форма самостоятельной работы Методические рекомендации для студентов
Анализ и конспектирование основной и дополнительной литературы. При работе с учебной литературой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи.

Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Правильный подбор учебной литературы рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по выбранной литературе, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса.

Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь.

Полезно составлять опорные конспекты.

При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые понятия. Такой лист помогает запомнить основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Различают два вида чтения: первичное и вторичное.

Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача вторичного чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;
4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;
5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Лекция Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать

важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Семинарские занятия. Семинар по данной дисциплине — вид учебного занятия, при котором в результате предварительной работы над программным материалом преподавателя и студентов, в обстановке их непосредственного и активного общения решаются задачи познавательного и воспитательного характера, формируются необходимые умения, прививаются методологические и практические навыки в изучаемой области, необходимые для становления квалифицированных специалистов в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «История искусств», бакалавриат.

Цель семинаров: закрепление теоретических знаний, активизация работы студентов в ходе изучения дисциплины, развитие навыков самостоятельной исследовательской деятельности, умения работать с научной и учебной литературой, аргументировано обосновывать свои решения.

Роль семинаров: стимулируют внимательное отношение студентов к лекционному курсу и регулярное изучение ими литературы по текущей дисциплине закрепляют знания, полученные студентами на лекциях и в ходе самостоятельной работы над литературой; расширяют круг знаний по конкретной теме; позволяют студентам проверить правильность ранее полученных знаний, вычленив в них наиболее, существенное; прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления по теоретическим вопросам, оттачивают мысль, приучают студентов свободно оперировать терминологией; предоставляют возможность преподавателю систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов над учебным материалом, степень их внимательности на лекциях.

Основные формы семинаров: развернутая беседа, обсуждение докладов и рефератов, семинар-диспут, комментированное чтение, упражнения на самостоятельность мышления, письменная (контрольная) работа.

Практические занятия Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.

Самостоятельная работа. Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний обучающихся; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений обучающихся. Формы и виды самостоятельной работы обучающихся: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой

информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление и разработка терминологического словаря; составление хронологической таблицы; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, контрольной работе, зачету, экзамену); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, задачи, тесты; выполнение творческих заданий). Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-методическую базу учебных кабинетов; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности; учебную и учебно-методическую литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы студентов, и иные методические материалы. Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся. Контроль самостоятельной работы обучающихся предусматривает:

1. соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля;
2. валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить);
3. дифференциацию контрольно-измерительных материалов.
4. Формы контроля самостоятельной работы:
5. просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем;
6. организация самопроверки,
7. взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии;
8. проведение письменного опроса;
9. проведение устного опроса;
10. организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой;
11. защита отчетов о проделанной работе.

Опрос - это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выявление объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Проблематика, выносимая на опрос определена в заданиях для самостоятельной работы обучающегося, а также может определяться преподавателем, ведущим семинарские занятия. Во время проведения опроса обучающийся должен уметь обсудить с преподавателем соответствующую проблематику на уровне диалога.

Реферат - это самостоятельная учебно-исследовательская работа обучающегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а

также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала должно носить проблемно-поисковый характер.

Выбор темы реферата осуществляется обучающимся не менее чем за две недели до планируемого окончания работы. Тематика рефератов доводится до сведения обучающихся ведущим преподавателем.

Примерные этапы работы над рефератом: формулирование темы (тема должна быть актуальной, оригинальной и интересной по содержанию); подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 7); составление библиографии; обработка и систематизация информации; разработка плана; написание реферата; возможно публичное выступление с результатами исследования (на семинаре, на практическом занятии, на студенческой научно-практической конференции, на консультации).

Реферат должен отражать: знание современного состояния проблемы; обоснование выбранной темы; использование известных результатов и фактов; полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой; актуальность поставленной проблемы; материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.

Рекомендуемый объем реферата 10-15 страниц компьютерного (машинописного) текста.

Текущий контроль (контрольный срез) Организуется как элемент учебного занятия в виде выполнения обучающимися блока заданий в письменной форме по заданным темам дисциплины

Контрольная работа Контрольная работа – оригинальное сочинение небольшого размера, в котором излагаются конкретные результаты изучения обучаемым дисциплины (результаты собственного исследования по конкретной теме). В ходе написания контрольной работы обучаемый приобретает навыки самостоятельной работы с научной, учебной и специальной литературой, учится анализировать источники и грамотно излагать свои мысли. Выполнение контрольной работы включает ряд этапов:

- выбор темы и подбор научных источников;
- изучение научной литературы, анализ и обобщение материалов по проблеме исследования;
- формулирование основных положений и выводов;
- оформление контрольной работы.

Оформление является завершающим этапом контрольной работы. Выбор темы и подбор источников должен быть согласован с научным руководителем, ведущим предмет. На основе собранного материала уточняется структура, содержание и объем контрольной работы. Технические требования к работе: объем 10-12 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала. Контрольная работа должна иметь: титульный лист, содержащий: название работы, Ф.И.О. автора и научного руководителя, название факультета, курса, год и место написания, содержание на отдельной странице, нумерацию страниц. Структура контрольной работы включает: заголовок, введение, основную часть (изложение двух вопросов), заключение, список использованной литературы.

Заголовок (название) отражает тему данного сочинения и соответствует содержанию. Введение (вводная часть) должно быть кратким и точным. В нем обосновывается выбор темы, формулируется цель работы. Основная часть делится на главы в соответствии с задачами работы. Дается определение понятиям исследуемых явлений и процессов, раскрываются их сущность и особенности. В небольшой работе части могут не выделять, но каждая новая мысль оформляется в новый абзац.

Закключение имеет форму выводов, соответствующих этапам исследования, или форму резюме.

Подготовка к зачёту. Основное в подготовке к сдаче зачёту- это повторение всего материала учебной дисциплины, по которому необходимо сдавать зачёт. При подготовке к сдаче зачёта обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачёту, контролировать каждый день выполнение намеченной работы.

9. Перечень информационных технологий

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные образовательные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- фиксация логики образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института

Операционные системы:

- Windows 7 Professional

Пакет офисных программ:

- ABBYY FineReader 14 Business 1 year (Per Seat) Academic

- Microsoft Office 2016 Outlook

- Microsoft Office 2016 Word

- Microsoft Office 2016 Excel

- Microsoft Office 2016 PowerPoint

- Microsoft Office 2016 OneNote

- Microsoft Office 2016 SharePoint

- Microsoft Office 2016 Microsoft Teams

- Microsoft Office 2016 Access

- Microsoft Office 2016 Publisher

- 1С: Университет

- Учебные планы ВО и УП ВПО

Антивирусные программы:

- Kaspersky Endpoint Security

Другое ПО:

- Mozilla Firefox

10. Описание материально-технической базы

Компьютер, телевизор, DVD-проигрыватель, аудио-, видео-, иллюстративный материал. Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Разработчик: С.П. Гаранина, кандидат исторических наук, доцент (ФИО)
--